

# franquicia

Suplemento sobre la 27 edición de SIF que se celebra en Feria Valencia

## ESTUDIO

El emprendedor valenciano también apuesta por este modelo de negocio **P3**

## AGENDA

Amplio programa de actividades paralelas y entrega de los Premios Nacionales **P3 y 6**

## 450 enseñanzas exponen desde hoy en SIF

El certamen cuenta con la presencia de marcas de nueve países diferentes **P2**



**FERIA VALENCIA** El certamen se prolongará hasta el sábado y en el mismo se pueden encontrar enseñanzas de todos los sectores

# SIF abre hoy sus puertas con 450 negocios en exposición

## VALENCIA

**Extras.** Hoy abre sus puertas en Feria Valencia el Salón Internacional de la Franquicia 2016 (SIF), un certamen pionero en España de esta fórmula de negocio y que hasta el próximo sábado 22 se convertirá en el epicentro del sector.

En esta edición, la que hace 27 ya, SIF reúne 450 enseñanzas de todos los sectores económicos y tanto nacionales como extranjeras. Principalmente, se podrán encontrar marcas de restauración y hostelería, alimentación y fitness, cuidado personal y belleza, pero llama mucho la atención, la vuelta de las franquicias inmobiliarias, que acuden con el objetivo de ampliar sus horizontes a través de este modelo de negocio y consolidarse, de nuevo, como una gran oportunidad para los inversores. Tampoco faltarán a la feria las entidades financieras que ofrecen herramientas para la financiación de los nuevos proyectos a los emprendedores.

Las franquicias presentes en SIF 2016 llegan de todas las comunidades autónomas españolas, mientras que las ideas foráneas lo hacen desde Andorra, Arabia Saudí,

Bélgica, Brasil, Italia, México, Paraguay, Portugal y Uruguay.

Los países latinoamericanos parecen haber encontrado en el certamen valenciano la puerta idónea de entrada a Europa. No en vano, como en otras ediciones, durante la jornada de mañana, la Federación Iberoamericana de Franquicias (FIAF) celebra su reunión anual. También, como en ediciones anteriores, se ha organizado un programa de reuniones de negocio en la que los expositores mantendrán relaciones comerciales con los responsables de expansión de cada uno de los países que la componen: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México, Portugal, Uruguay y Venezuela.

## CRECIMIENTO CONSTANTE

Según los últimos datos publicados por la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) en su estudio anual sobre el estado de la franquicia en nuestro país, el sector continúa creciendo de manera constante, en concreto, señalan, en el último año lo ha hecho moderadamente con un 2,7 por ciento más en número de redes; un 3 por

**Las inmobiliarias vuelven y buscan consolidarse con este modelo**

**La Comunitat es la tercera autonomía con más centrales franquiciadoras**

ciento en número de establecimientos; un 2 por ciento en empleos generados y un 2,3 por ciento en facturación total, lo que significaron 26.482 millones de euros al cierre del ejercicio de 2015.

En la Comunitat Valenciana los datos también son positivos y se percibe un ligero crecimiento. Según el informe «La Franquicia en España 2016», la nuestra es la tercera autonomía por número de enseñanzas que tienen implantada su central en este territorio. Así, en 2015 se instalaron aquí un total de 161 marcas, 16 más que el año anterior y una cifra superior al resto del país. Además, las centrales franquiciadoras implantadas en la Comunitat emplean a 18.772 personas y generan el 7,3 por ciento del empleo en franquicia.

También creció la facturación hasta alcanzar los 1.472,8 millones de euros, por los 1.375 millones de 2014. Estos datos suponen un incremento de 97,8 millones de euros y el 5,5 por ciento de la facturación total de la franquicia en España.

El mismo estudio refleja que la cifra actual de centrales que ope-

## Ficha técnica

### Edición:

27 Edición

### Lugar:

Nivel 3, Pabellón 2 de Feria Valencia

### Fechas

20 al 22 de octubre de 2016

### Horario

Jueves y viernes de 9 a 18 horas.

Sábado de 9 a 15 horas

### Actividades

Jornadas del Aula de la Franquicia  
XXI Premio Nacional de Franquicia  
Junta anual de la FIAF, Federación Iberoamericana de Franquicias

ran en nuestra región es de 6.125, lo que equivale al 9,3 por ciento de los 65.810 locales que operan en la totalidad del territorio nacional. Todos estos datos sitúan a la Comunitat Valenciana en el tercer lugar, junto con Andalucía, en cuanto a centrales franquiciadoras exportadoras, puesto que de las 161 que hay implantadas, 29 ya están operando en otros mercados.

## EN PARALELO

De forma paralela a su escaparaté comercial, SIF ha preparado un amplio programa de conferencias y charlas que tendrán lugar en el Aula de la Franquicia y que ha contado con la colaboración de las consultoras en franquicia Barbadillo Asociados y MundoFranquicia. Por otro lado, otorgará el Premio Nacional de Franquicia, que esta convocatoria llega a su vigésimo primera edición, que premia a las enseñanzas más destacadas en cada una de las diferentes candidaturas.



El Nivel 3 del Pabellón 2 volverá a acoger esta gran cita. LP

**ESTUDIO** El 11% de los interesados en este sistema están localizados en la Comunitat Valenciana

## Al emprendedor valenciano le gustan las franquicias

### VALENCIA

**Extras.** El I Estudio del Emprendedor Español en Franquicia, elaborado por la consultora de marketing BeFranquicia, ha realizado una radiografía completa y actualizada del perfil del emprendedor de todas las comunidades autónomas españolas y define al emprendedor valenciano como el tercero en el ranking en su interés por este modelo de negocio.

Los datos que revela este estudio señalan que 11 de cada 100 emprendedores españoles interesados por la franquicia se ubican en la Comunitat Valenciana; que más del 60 por ciento tienen entre 30 y 60 años; y que el 22 por ciento ya ha encontrado o dispone de un local en el que abrir el negocio franquiciado. Respecto a los sectores más demandados, son la hostelería/restauración y confección/moda, con más de cuatro de cada diez solicitudes.



Muchos jóvenes visitan SIF. LP

Este mismo estudio refleja que el 5,76 por ciento de los emprendedores en franquicia se ubican en Valencia; el 4,39 por ciento en Alicante, y el 1,35 en Castellón. Sin embargo, la inversión media a realizar está en 26.312 euros, algo por debajo de la media nacional.

En cuanto a los sectores de actividad, el estudio refleja que en Va-

lencia los emprendedores solicitan información de franquicias en primer lugar de hostelería/restauración (28,3%), seguido por confección/moda (11,8%), salud y cuidado personal (8,4%); en Alicante, las preferencias son similares, con un 30,8%, un 9,4% y 8,7% respectivamente, mientras que en Castellón los intereses cambian por hostelería/restauración (28,2%), alimentación (10,5%), y confección/moda (9,4%).

El estudio especifica que el rango de edad de los emprendedores que en el caso de Valencia oscila entre los 45 y los 60 años, en un 31 por ciento de las solicitudes que se realizan; en Alicante la horquilla de edad se sitúa entre los 30 y los 45 años, en un 30 por ciento de los casos, y en Castellón también comprende ese mismo rango de 30 a 45 años, en un 35 por ciento de las peticiones de información que se demandan.

### ACTIVIDADES

## Amplio programa paralelo de charlas

### VALENCIA

**Extras.** Durante los tres días de SIF, la organización ha elaborado un amplio programa de conferencias que se realizarán en la zona que se conoce como Aula de la Franquicia.

Así, hoy se encargará de inaugurar el certamen Pablo Gimeno, CEO de Grupo PGS con su charla titulada «Cómo enamorar al inversor perfecto». Tras él, Juan Luis Hortelano, de Plug & Play, hablará sobre «Emprender en el

siglo XXI: LA ¿cruda? realidad».

A partir de ese momento se sucederán distintas mesas redondas y conferencias en las que participarán empresas de renombre como Barbadillo & Asociados y Mundofranquicia y que versarán sobre distintos temas, desde cómo franquiciar con éxito, a cómo crecer, el marketing, el contrato, cómo franquiciar un negocio o claves para saber si estamos preparados o no para formar parte de una enseña.



El Mago More visitó el año pasado Aula Franquicia. LP

a todos nos gustan

LAS FRANQUICIAS SIN LETRA PEQUEÑA

Bienvenidos a Charter, la franquicia de Consum Cooperativa. 40 años de experiencia en el sector de la distribución, más de 13.000 profesionales, 480 supermercados, 250 franquicias y 5 plataformas logísticas. Charter, tu mejor opción de negocio sin letra pequeña.

www.consum.es/charter



Carrefour Express. LP

**CRECIMIENTO** Sus supermercados Express cuentan con las ventajas de un establecimiento de barrio

## Carrefour apuesta por la franquicia en su expansión

### VALENCIA

**Extras.** El grupo de hipermercados Carrefour está desarrollando una estrategia omnicanal, multiformato y multimarca para adaptarse a las necesidades que plantea el consumidor actual. Por ese motivo, la compañía cuenta con tiendas en el centro de las ciudades o los barrios, establecimientos en las afueras de las poblaciones o comercio online, para adaptarse a cualquier entorno en el que se encuentre el cliente. Así, el comprador puede realizar sus compras a través de todos los canales: hipermercados, supermercados, tiendas de proximidad, comercio online, desde el móvil o tablet....

En este sentido, Carrefour apuesta por la franquicia como un eje de crecimiento estratégico que complementa su expansión orgánica. En la actualidad, cuenta con 428 supermercados Carrefour Express, de los que un 90% operan en ré-

gimen de franquicia, una fórmula que brinda una buena oportunidad para emprendedores. El objetivo del grupo es seguir creciendo a través de este formato, con un modelo que ya está muy testado y que es beneficioso tanto para el franquiciado como para ellos.

Los supermercados Carrefour Express –presentes ya en todas las comunidades autónomas– cuentan con una superficie de entre 70 y 600 m<sup>2</sup> y ofrecen todas las ventajas de la marca adaptadas a un establecimiento de barrio como atención y servicio profesional, cercanía al cliente, un surtido diseñado para cubrir las máximas unidades de necesidad, productos de carácter local y un marketing y una comunicación moderna que permite realizar una compra totalmente satisfactoria.

La compañía ofrece la posibilidad de explotar la marca y acompañar al franquiciado en su gestión diaria contando con el *know-*

*how* comercial, su apoyo logístico y ayudándole en la consecución de la financiación y garantías en las mejores condiciones del mercado, así como asesorándole en la estructura financiera óptima para su negocio.

Para Carrefour, lo más importante es que las tiendas cumplan con los estándares de calidad exigidos, y para ello lleva a cabo una selección estricta de sus franquiciados. Se trata de un negocio absolutamente vocacional donde la atención al cliente y el servicio es fundamental para el éxito.

El acompañamiento es total. Desde que se encuentra la ubicación, Carrefour lleva a cabo un estudio de mercado para conocer el potencial de venta de la tienda y a partir de este dato elaborar un plan de negocio que confirma su viabilidad, hasta una vez abierta la tienda, pues un asesor está en permanente contacto con el franquiciado.



### CERVECERÍA LA SUREÑA

El auténtico Sur. Así se puede definir el concepto de Cervecería La Sureña y la clave de su éxito. La mejor gastronomía del sur ofertada en raciones y acompañada de cubos de botellines de cerveza, una forma de consumo completamente innovadora.

Avenida de Europa 19, Edificio 2 Planta 3, 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid).  
Teléfono: 913 72 48 72. [www.lasurena.es](http://www.lasurena.es)



### 100 MONTADITOS

Original propuesta de restauración mediterránea que combina ocio y gastronomía. Pan recién horneado y con una receta única, los mejores ingredientes, 100 variedades, la cerveza más fría, un ambiente desenfadado y todo esto con los mejores precios.

Avenida de Europa 19, Edificio 2 Planta 3, 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid).  
Teléfono: 913 72 48 72. [www.100montaditos.com](http://www.100montaditos.com)



### THE GOOD BURGER

El último concepto lanzado al mercado por Grupo Restalia, llega al mercado para revolucionar el concepto de hamburguesería al que estamos acostumbrados. Llega con novedades en producto, pero también en diseño.

Avenida de Europa 19, Edificio 2 Planta 3, 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid).  
Teléfono: 913 72 48 72. [www.thegoodburger.com](http://www.thegoodburger.com)

### REVERSE VENDING

## Ganamos Reciclando, la enseña verde para ecoemprendedores

### VALENCIA

**Extras.** Ganamos Reciclando, una empresa joven que nace tras su presentación en la Expofranquicia 2016 en Madrid, presenta su modelo de negocio de enseña verde en SIF&Co 2016.

Ganamos Reciclando añade al sector la opción de franquicia verde, pensada para los ecoemprendedores y los inversionistas en economías sustentables o sostenibles con el medio ambiente.

El negocio pone a la venta máquinas, también denominadas *reverse vending*, con un lector que escanea los códigos de barra de botellas plásticas y latas que, de acuerdo a la composición y densidad de sus materiales, devuelve céntimos por cada envase.

Las máquinas de reciclaje ofrecen al usuario la posibilidad de reciclar a cambio de monedas o vales descuento en comercios adheridos, quien recicla se ve incentivado y lo nota en su bolsillo y economía doméstica. Estas máquinas funcionan desde hace más de una década en varios países del norte de Europa con excelentes resultados medioambientales, al tiempo que colaboran con el no abandono de envases.



Máquinas de reciclaje. LP

Entre los beneficios estas máquinas de reciclaje están los relacionados con el medioambiente, ya que se evita la contaminación producida por plásticos y latas, pero también los que afectan al bolsillo, pues quien recicla cobra por ello. De esta forma se incentiva también la acción de reciclar.

Por otra parte, se fomenta el autoempleo gracias al modelo de negocio franquicia y se favorece al

comercio local, ya que incrementa las ventas a través de los cupones descuento.

Ganamos Reciclando estará presente en el Salón Internacional de la Franquicia SIF 2016 para presentar su enseña a la Comunitat Valenciana y a todos los emprendedores con ansias de autoemplearse en un sector en auge y que aporta beneficios al medioambiente.

# Dale la vuelta a tu futuro

Y abre la puerta a una oportunidad  
inmejorable de emprender  
tu propio negocio

Una **inversión segura** con todas las garantías  
de entrar a formar parte del **grupo Carrefour**.  
Una ocasión única de dirigir tu propio  
supermercado cerca de tus clientes,  
con una amplia gama de servicios  
bajo el respaldo de una marca consolidada  
y reconocida en el mercado.

Si dispones o buscas un local de 100 a 600 m<sup>2</sup>  
(Express) o de 800 a 2000 m<sup>2</sup> (Market)  
ya puedes entrar a formar parte de este gran  
proyecto para emprendedores.

**Empieza a vivir el éxito  
haciéndote franquiciado  
de Express o Market**

## Abierto



Para más información, dirígete a:

Departamento de Franquicias.  
C/Campezo, 16. Madrid. 902 103 285  
[www.carrefour.es/franquicias](http://www.carrefour.es/franquicias)  
[franquicia\\_supermercado@carrefour.com](mailto:franquicia_supermercado@carrefour.com)



## DIFERENTES CATEGORÍAS

# Hoy se entregan en Feria Valencia los XXI Premios Nacionales

## VALENCIA

**Extras.** Un año más, SIF hará entrega de sus Premios Nacionales de Franquicia, un galardón reconocido internacionalmente y que premia a las enseñanzas más destacadas las candidaturas de mejor Franquicia de Retail; mejor Franquicia de Servicios; mejor Franquicia de Hostelería; al proveedor de Franquicias más destacado y a la persona o entidad que más haya contribuido en la promoción del sector de la franquicia.

En esta edición, el Premio Nacional de Franquicia ha sido diseñado por la empresa Sustain Awards, una empresa catalana que elabora trofeos, copas, medallas y placas conmemorativas personalizadas y a medida. Lo más destacado es que están realizados a partir de plásticos y materiales re-

ciclados y renovables con el objetivo de mejorar la sostenibilidad de la producción y favorecer una economía más circular. Además de ser cuidadosos con el medio ambiente, son activos en cuestiones sociales. Los trofeos que realizan son montados en talleres locales para la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión social.

La entrega de premios tendrá lugar hoy jueves a las 18.30 horas en el Aula de la Franquicia de Feria Valencia.

**Será a las 18.30 horas en el espacio Aula Franquicia**



**GESTOREA**  
Es una asesoría de empresas que permite a sus clientes ganar tiempo, ahorrar costes y tener toda la información de una actividad en un único lugar. Con gestorea la gestión de la empresa es mucho más fácil, más intuitiva y sin necesidad de tener que "picar" las facturas.

<http://www.gestorea.com> • [gestorea@gestorea.com](mailto:gestorea@gestorea.com)  
Teléfono 900 49 4814 • llamada gratuita



**Be Franquicia**  
consultoría de franquicias

**BeFranquicia**  
Es una consultora de franquicias basada en ofrecer servicios de mayor calidad con las herramientas más potentes del mercado, aportando valor a las empresas. Si está pensando en franquiciar su negocio y hacer crecer su marca bajo esta fórmula de éxito internacional contacte con nosotros.

C/ Fuencarral 127, 1ª Planta. 28010 Madrid - Teléfono: 912 978 238  
Web: [www.befranquicia.com](http://www.befranquicia.com)



**GANAMOS RECICLANDO**  
es un proyecto que nace de la necesidad de conciencia ciudadana sobre el reciclaje selectivo. Somos un equipo compuesto por gente joven, dinámica e innovadora, los cuales creemos que existe otra manera de realizar el reciclaje selectivo.

Teléfono: 673 82 82 78 - 673 065 660  
[expansion@ganamosreciclando.com](mailto:expansion@ganamosreciclando.com)

**FRANQUICIA DE CONSUM** Se trata de supermercados perfectos para pequeñas poblaciones y barrios

# Charter supera la veintena de tiendas sólo en este año

## VALENCIA

**Extras.** Gran parte de las aperturas de este año de Charter, la franquicia de Consum, se han producido en la Comunidad Valenciana, con 9 inauguraciones, tres de las cuales se han dado en la provincia de Valencia. De esta forma, Charter alcanza las 136 tiendas en la Comunidad Valenciana. Actualmente dispone de 250 tiendas repartidas por el arco Mediterráneo, Aragón y Castilla-La Mancha.

Consum, a través de su red de franquicias Charter ofrece un modelo de supermercado orientado a pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la implantación de un gran supermercado,

pero necesitan una buena instalación para comprar a diario.

Consum ofrece la oportunidad de abrir un negocio solvente con el respaldo de una empresa fuerte y consolidada dentro de la distribución española.

## QUÉ OFRECE CHARTER

Una fórmula de autoempleo y un buen negocio para tus inversiones. Es un modelo de tienda fácil de gestionar, de alta rentabilidad y con un margen y rappel garantizado.

## QUÉ SE NECESITA

Un local de entre 200-500 m<sup>2</sup> de superficie, en poblaciones de más de 1.500 habitantes, aval bancario o aportación en Con-

sum, capacidad de inversión y un plan de negocio contrastado.

## CON EL RESPALDO DE CONSUM

Contar con la sexta empresa de distribución de España es una garantía porque dispone de logística centralizada y gratuita con todos los servicios (frescos, refrigerados, congelados...); cesión de equipos informáticos y sistemas de gestión diseñados por Consum para una mayor eficacia de todos los procesos, facilidades de financiación para el pedido inicial de llenado, plan promocional con ofertas mensuales con publicidad y cartelería sin coste y adhesión gratuita al programa de fidelidad 'Mundo Consum'.



Diferentes secciones de los supermercados Charter. LP

## BEFRANQUICIA

# La fórmula comercial que resulta una buena decisión empresarial

## VALENCIA

**Extras.** Como mucha gente sabe, la franquicia es una fórmula de comercialización empresarial de gran éxito e implantación en todo el mundo. Grandes marcas multinacionales, reconocidas por el gran público, operan bajo este modelo de negocio: McDonald's, Carrefour, Midas, 100 Montaditos, Mango o Desigual son solo algunos ejemplos.

En la gran mayoría de los casos, el inicio fue un proyecto personal, basado en una idea que poco a poco se fue haciendo un hueco en el mercado, a base de esfuerzo, de imaginación, de gestión, de organización... pero, sobre todo, de buenas decisiones. Una de ellas fue la decisión de

franquiciar. Hoy son empresas que profundizan cada día en este modelo.

En BeFranquicia saben que hay multitud de emprendedores creadores de conceptos de negocio atractivos y originales, perfectamente replicables. A todos les animan a que analicen sus posibilidades de crecer bajo esta fórmula comercial, como ya hicieron otras grandes marcas anteriormente. Hostelería, moda, alimentación, tecnología, servicios... hay mercado para crecer para todas ellas.

Valencia, convertida en la capital de la franquicia a través del SIF, es un buen momento para comenzar y atraer a grandes y pequeños inversores, nacionales e internacionales.



Carlos Blanco. LP

**SHOWROOM** Un espacio que une pasión, artesanía y la excelencia de la Academia Martha Argerich

## Classica Inn, un nuevo concepto de tienda musical

### VALENCIA

**Extras.** Más allá de los pianos, Classica Inn es una tienda que ofrece un concepto: la música, la pasión, la artesanía y la excelencia de la Academia Internacional Martha Argerich. Y que, además, se puede franquiciar.

Comprar un piano de diseño interior, renovar su hogar con muebles de alto diseño tapizados en piel, admirar una exposición de arte, escuchar a jóvenes pianistas tomando clases de música de excelencia tras una cristalera o ver gente ojeando partituras, escuchando música en directo o saboreando un buen café, son algunas de las propuestas que ofrecen en Classica Inn.

Con una superficie diáfana y ecléctica, el showroom de Classica Inn se distingue por su estilo neoyorkino industrial mezclado con la elegancia y distinción del auténtico sello italiano. Un espa-

cio que permite entrever a los jóvenes pianistas y músicos de la Academia Internacional Martha Argerich tocar mientras otros toman un café entre amigos en el lounge cafetería & coctelería. Un entorno de fusión de coloquios, compras y formación musical, donde uno puede encontrarse frente a una exposición y participar a la vez a un concierto.

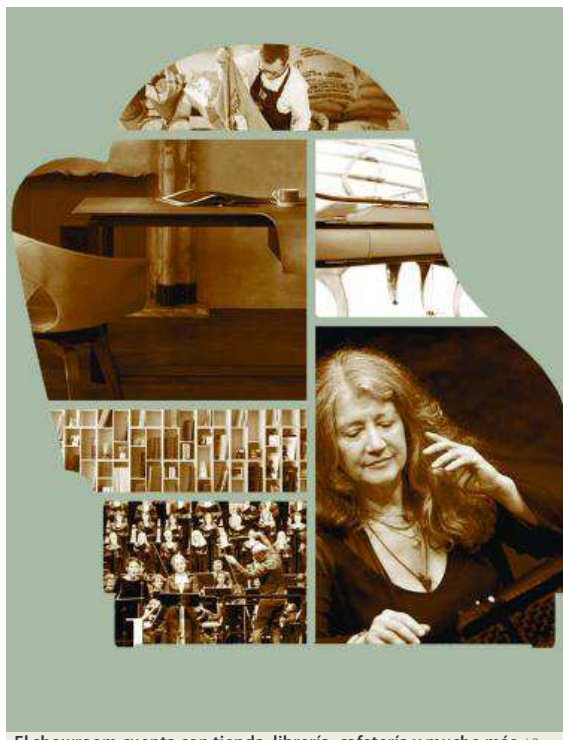
Cinco espacios conviven en perfecta armonía en el showroom multifuncional de Classica Inn. El espacio dedicado al arte, el espacio de los pianos alemanes Bluthner y Sauter, el lounge de los cafés de Leonardo Lelli, una librería musical de la multinacional americana Hal Leonard, mesas con pantallas táctiles de la empresa francesa Humelab y la alta gama de productos de Poltrona Frau, la marca de mobiliario italiano por excelencia.

Además, los clientes pueden recibir asesoramiento en organiza-

ción de eventos en un espacio que recoge las propuestas de músicos, fotógrafos, y diseñadores emergentes nacionales e internacionales.

Actualmente, la gran pianista Martha Argerich es la encargada de llenar con su arte y música parte del espacio de la franquicia, con su recién nacida Academia Internacional Martha Argerich.

La Academia Internacional Martha Argerich es una institución de excelencia que se dedica a brindar educación musical profesional en España. Como una de las escuelas de música líderes en España y a nivel internacional, la Academia Internacional Martha Argerich es la única academia en el mundo que cuenta con el beneplácito oficial de la artista y se sustenta en la aplicación de un método educativo y pianístico que corresponde absolutamente con la estética artística y los principios técni-



El showroom cuenta con tienda, librería, cafetería y mucho más. LP

cos de la gran pianista argentina.

Este exclusivo y novedoso sistema de enseñanza que bajo la guía del maestro Mauricio Vallina y Palmo Venneri, propone una educación fundamentada en verdaderos

principios de gran rigor, produce al mismo tiempo resultados tangibles de enorme libertad interpretativa y se imparte en cinco áreas específicas, tres de ellas de nivel profesional.

**Ganamos**  **Reciclando**  
by torakam

Visítanos en el SIF  
en el  
estand  
**PN3**  
**P2-C52**

Ganamos  
en medio ambiente

Ganamos  
en calidad de vida

Ganamos  
reduciendo residuos

Ganamos  
reutilizando materias primas

Ganamos  
reduciendo el consumo energético

Ganamos  
conservando la superficie forestal

Ganamos  
ayudando al planeta

Ganamos  
en economía familiar



expansion@ganamosreciclando.com  
Telf. 673 82 82 78

[www.ganamosreciclando.com](http://www.ganamosreciclando.com)



# C:lassica|inn

**Más allá de los pianos, una tienda que ofrece un concepto, la música, la pasión, la artesanía y la excelencia.**

Comprar un piano de diseño interior, renovar su hogar con muebles de alto diseño tapizados en piel, admirar una exposición de arte, escuchar a jóvenes pianistas tomando clases de música de excelencia tras una cristalera o ver gente ojeando partituras, escuchando música en directo o saboreando un buen café, son algunas de las propuestas que ofrecemos en el Showroom de Classica Inn. Un espacio que permite entrever a los jóvenes pianistas y músicos de la Academia Internacional Martha Argerich tocar mientras otros toman un café entre amigos en nuestro "lounge" cafetería & coctelería. Cinco espacios conviven en perfecta armonía en el Showroom multifuncional de Classica inn. El espacio dedicado al arte, el espacio de los pianos alemanes Bluthner y Sauter, el "lounge" de los cafés de Leonardo Lelli, una librería musical de la multinacional americana Hal Leonard, mesas con pantallas táctiles de la empresa francesa Humelab y la alta gama de productos de Poltrona Frau, la marca de mobiliario italiano por excelencia.



**C.C. L'Epicentre C/Fausto Caruana 37**  
46520 Sagunto Valencia  
(+34) 96 260 44 93 - info@classicainn.com

**www.classicainn.com**